



ELOISE LEBAILLY

+33 7 66 64 76 91

eloise.lebailly@outlook.fr

3 square Martorell, 94550 Chevilly Larue

À PROPOS

Spécialiste en marketing digital appliqué à l'édition jeunesse, j'évolue dans un environnement multi-marques aux enjeux éditoriaux variés. J'associe vision stratégique et exécution opérationnelle, avec une forte capacité d'adaptation et une expertise des univers young adult, romance et imaginaire.

COMPÉTENCES

- Stratégie de contenu
- Gestion de projets multi-marques
- Email marketing et campagnes CRM
- Gestion et optimisation de site web (CMS)
- Analyse de performance et suivi des KPIs
- Production de contenus vidéo
- Organisation d'événements et lancements
- Veille stratégique et analyse de tendances

Langues : Français (natif), Anglais (professionnel), Espagnol (notion).

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante web-marketing - Edi8

Alternance

Septembre 2024 - Septembre 2026

- Pilotage de projets digitaux pour le groupe Edi8 Jeunesse : Slalom Éditions, Slalom Romance, 404 Éditions, 404 Graphic, Gründ, Les Livres du Dragon d'Or, Poulpe Fictions et Hema.
- Conception et déploiement des campagnes newsletters et gestion complète du site Lisez (calendrier, intégration, optimisation des contenus).
- Veille des tendances en phase avec le Young Adult, romance et imaginaire.
- Production de contenus engageants pour les réseaux sociaux, incluant formats vidéo et interviews d'auteurs.
- Organisation et coordination d'événements de lancement, de la préparation stratégique à la gestion opérationnelle sur site.

Créatrice de contenu - Elorya__

Auto-entreprise

Août 2021 - Présent

- Création de contenu, animation quotidienne avec une communauté engagée, gestion de live (TikTok et Twitch).
- Gestion de partenariats avec des marques et acteurs culturels (Clarins, Gallimard, Fleurus Éditions, J'ai Lu, Pocket Jeunesse, DeSaxus, Comet, Bookbeat, Nextory, Kapten and Son, Izipizi, Kube, etc.).
- Présenter dans un passage télévisé sur M6, valorisant mon expertise et mon influence (lien : https://www.youtube.com/watch?v=3d37_1dEm4A).

Assistante de communication - Naga

Stage et service civique

Juillet 2023 - Mai 2024

- Pilotage de projets éditoriaux de bout en bout : supervision de la relecture de manuscrits, coordination des campagnes marketing et production de contenus audiovisuels pour la communication.
- Rédaction de tribunes et contenus d'opinion ; conçu des supports de PAO.
- Organisation et coordination des événements culturels, en assurant la gestion opérationnelle et la promotion.

FORMATION

Master en Marketing de l'entertainment & des industries créatives

ESP - école supérieur de publicité

Septembre 2024 - septembre 2026

Licence en Science de l'Information et de la Communication

Université Côtes d'Azur

Septembre 2021 - juin 2024

LOISIRS

La lecture est au cœur de tout ce que je fais. Mes genres littéraires favoris sont l'imaginaire, la romance, la poésie et le roman graphique. En dehors des pages, je suis l'actualité de près, dévale les pistes de ski en hiver et enfile le masque de plongée en été.

Madame, Monsieur,

Je vous recommande vivement Eloïse Lebailly, alternante au sein du service digital marketing du groupe Edi8 Jeunesse.

Au cours de son alternance, Eloïse a fait preuve d'une grande organisation, d'une rigueur constante et d'une excellente capacité d'adaptation. Elle intervient pour l'ensemble des huit maisons d'édition du groupe (Slalom Éditions, Slalom Romance, 404 Éditions, 404 Graphic, Les Livres du Dragon d'Or, Poulpe Fictions, Gründ et Hema), ce qui requiert une gestion efficace des priorités et une vision globale des enjeux du service.

Elle se distingue par une autonomie particulièrement remarquable. Eloïse gère seule les plannings de newsletters ainsi que le site internet, de la planification à la mise en ligne, en veillant au respect des délais, à la cohérence éditoriale et à la qualité des contenus. Son niveau d'implication, sa fiabilité et son sens des responsabilités sont comparables à ceux d'une collaboratrice en CDI, tant par la qualité de son travail que par son engagement au quotidien.

Dotée d'une analyse fine et pertinente, elle propose des idées toujours cohérentes concernant la littérature young adult, la romance et la littérature de l'imaginaire, pour laquelle elle nourrit une véritable passion. Cet enthousiasme se ressent dans ses missions et dans la qualité des projets menés, faisant d'elle une collaboratrice avec laquelle il est particulièrement agréable de travailler.

Très à l'aise avec les réseaux sociaux et les codes de la communication digitale, elle a également su mettre à profit ses compétences en production vidéo, que ce soit en se mettant en scène ou en interviewant nos auteurs et autrices, qu'elle sait mettre en confiance afin de produire des contenus engageants et qualitatifs.

Par ailleurs, Eloïse a joué un rôle actif dans l'organisation de nos événements de lancement. Elle s'est impliquée aussi bien dans la préparation en amont (coordination, organisation, anticipation des besoins) que dans le bon déroulement sur place, en assurant l'accueil des invités, la gestion des imprévus et le suivi post-événement avec sérieux et professionnalisme.

En résumé, Eloïse LEBAILLY est une collaboratrice fiable, autonome, investie et talentueuse, qui constitue un véritable atout pour toute entreprise. Je la recommande sans la moindre hésitation.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Emma UDIN

Cheffe de produit – Marketing digital et influence

Editions - pôle jeunesse

01 41 16 09 29



Paris, le 10 avril 2026,

Eloïse Lebailly est arrivée dans notre service marketing digital du pôle jeunesse d'Edi8 (groupe Editis) en tant qu'apprentie en septembre 2024. Rapidement intégrée, nous n'avons depuis qu'à nous féliciter de sa présence parmi nous. A la fois dynamique, créative, curieuse et travailleuse, elle n'hésite pas à se mettre en avant pour dynamiser nos réseaux ou ceux de nos auteurs et est très en observation de ce qui se crée tous les jours dans ce domaine. Dotée d'un très bon sens relationnel, elle sait travailler en binôme ou en équipe. Nous n'avons jamais hésité à l'inclure dans nos dispositifs stratégiques, en toute confiance.

Pour toutes ces raisons, je ne peux que vous recommander Eloïse qui saura certainement vous apporter toute satisfaction.



Yannick Lemonnier

Directeur commercial et marketing



Gründ

